

CONCORSO STORIE DA BIBLIOTECA, MUSEI ARCHIVI

In palio la pubblicazione del proprio racconto e opera fotografica /video

Il comune di Morro d'Alba, l'11, 12 e il 18, 19 febbraio 2023, ospita una tappa della undicesima edizione del concorso "Storie da musei, archivi e biblioteche", proposto da Regione Marche, MAB (Musei Archivi Biblioteche), Racconti di città e Streetlib. Il concorso è rivolto a tutti gli appassionati di lettura, scrittura, fotografia e video.

Gli elaborati racconteranno le istituzioni culturali e l'importanza che esse rivestono per le loro comunità di riferimento, con una particolare attenzione al tema della "creatività".

Nella tappa di Morro d'Alba i partecipanti potranno avventurarsi fra le **sale del Museo Utensilia**, ospitato nei sotterranei del castello, attraversare il **Camminamento di ronda La Scarpa**, un Museo a cielo aperto nel borgo, potranno muoversi all'interno **dell'Auditorium Santa Teleucania**, una chiesa sconsacrata del 1670 e ovviamente nella **biblioteca comunale** in un appassionante tour per ricostruire un'immagine dei nostri istituti culturali che vada al di là di ogni stereotipo, facendosi ispirare dagli **eventi organizzati sul territorio**.

Il concorso è suddiviso in **due sezioni (è possibile partecipare ad entrambe)**:

- **Fotografia/podcast video**. Sessioni per il concorso fotografico **sabato 11 e domenica 12 febbraio, dalle 10 alle 19. Sabato 18 e domenica 19 febbraio, dalle 10 alle 19.**

- **Scrittura**. Il concorso letterario si svolgerà in più sessioni in presenza **sabato 11 e sabato 18, dalle 9 alle 13 in presenza, presso la Sala Consiliare-Pinacoteca**. Gli elaborati potranno essere inviati anche on line entro il 28 febbraio. Potranno partecipare tutti gli interessati e appassionati di scrittura. Lo scrittore Alessandro Morbidelli, già Direttore Artistico del Festival Lacrima in giallo sarà anche il Presidente della giuria per la valutazione degli elaborati che saranno prodotti nella tappa morrese.

Per partecipare leggi il **Regolamento**, quindi prenota la tua partecipazione chiamando il numero **328 5487491 (Assessorato Cultura)** e inviando la **scheda di iscrizione** a comune@comune.morrodalba.an.it.

L'adesione è gratuita.

Trovi il regolamento e la scheda di iscrizione qui

<https://www.morrodalba.com/eventi-in-programma/>

I **primi due classificati** della tappa di Morro d'Alba (scrittura/fotografia e podcast) verranno premiati con la **pubblicazione dei loro elaborati** in un'antologia eBook attraverso la piattaforma StreetLib, e anche con premi offerti da StreetLib, consistenti in buoni sconto da spendere sull'e-commerce dei servizi editoriali readybooks.io di proprietà di StreetLib (realizzazione copertina, correzione bozze, editing, conversione in EPUB, impaginazione in PDF pronto stampa, etc.). Verrà **aggiunto anche un premio offerto dal Comune di Morro d'Alba**. Inoltre i vincitori assoluti regionali si aggiudicheranno eReader offerti da MAB Marche, oltre alla pubblicazione con StreetLib e ai buoni StreetLib suddetti.

Di seguito gli eventi che potranno ispirare i partecipanti al concorso nella produzione delle loro opere, scritte, video o fotografiche.

Da sabato 11 a domenica 19, Morro d'Alba si trasforma nel Borgo dell'Amore, con passeggiate musicale, la panchina degli innamorati e il pozzo dei desideri.

Domenica 12 Febbraio: Poesia e danza com(e)unità. Dalle 15 alle 19. Auditorium Santa Telucania.
L'arte della poesia, della danza e della relazione si incontrano per dare corpo ad una comunità creativa.

Sabato 18 Febbraio: Erotico d'autore, in maschera. Ore 22.00/ore 23.00. Museo Utensilia (Sotterranei del Castello).

Lecture sensuali e coinvolgenti, tratte da scritti d'autore.

Domenica 19 Febbraio: Passione diVino. Ore 17.00. Sala Consiliare-Pinacoteca.

Degustazione di vino guidata con sommelier e letture poetiche.

Presso le sale espositive dell'auditorium Santa Teleucania, si troverà allestita anche la **Mostra itinerante di "Storie da musei, archivi e biblioteche"**, con le opere partecipanti e vincitrici della X edizione.